

研学旅行管理与服务专业

2023 级人才培养方案

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

隶属学院：工商管理系

修订日期：2023 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业技能(资格)证书.....	2
(三) 职业技能(资格)标准与职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	8
(一) 培养目标.....	8
(二) 培养规格.....	9
六、课程设置及要求.....	11
(一) 公共基础课程.....	11
(二) 专业(技能)课程.....	23
七、教学进程总体安排.....	35
(一) 周次安排表(单位:周).....	35
(二) 教学进程安排表.....	36
(三) 课程结构及学分分配一览表.....	40
八、实施保障.....	40
(一) 师资队伍.....	40
(二) 教学设施.....	41
(三) 教学资源.....	42
(四) 教学方法.....	43
(五) 学习评价.....	44
(六) 质量管理.....	44
九、毕业要求.....	45
附录.....	46
附录 1: 人才培养方案变更审批表.....	46

一、专业名称及代码

研学旅行管理与服务专业（540105）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

3-5 年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	接续专业	
					高职本科	普通本科
旅游大类 54	旅游类 5401	旅行社及相关服务（7291） 游览景区管理（786） 技能培训、教育辅助及其他教育（839）	讲解员（4-13-01-03） 导游（4-07-04-01） 旅游团领（4-07-04-02） 安全员（6-31-06-00）	研学旅行指导（师） 导游 研学旅行基地运营 研学旅行课程设计	旅游管理 旅游规划与设计 休闲体育	旅游管理 旅游管理 旅游管理与服务教育
备注： 1. 参照《职业教育专业目录（2021年）》； 2. 对应行业参照现行的《国民经济行业分类》； 3. 主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。						

(二) 职业技能(资格)证书

序号	职业技能等级证书名称	职业技能等级证书等级	职业技能等级证书颁证单位
1	导游资格	初级	中华人民共和国国家旅游局
2	研学旅行策划与管理	中级	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司
3	研学旅行课程设计与实施	中级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司
4	红十字救护员证	初级	中国红十字会总会训练中心

(三) 职业技能(资格)标准与职业能力分析

1. 职业技能(资格)标准分析

职业能力	工作任务	技能要求	相关知识
项目组织实施	参与项目活动的组织实施,落实课程活动的开展,进行课程评价与反思;负责各项事务的内外联络、协调、沟通等。	1. 项目的前期策划与组织 2. 项目的内外联络、协调、沟通	1. 项目策划与组织相关的知识 2. 研学基地、研学活动、研学课程等相关的知识
安全管理	执行研学旅行活动,处理突发状况;对全体学生进行安全教育,活动过程中严格督查各项安全隐患,落实安全工作责任。	1. 安全预警 2. 检查落实 3. 应急处理	1. 安全防护救护知识和灾害应急常识 2. 研学旅行安全防控和管理知识 3. 研学旅行系列合同知识
组团与行程服务	负责研学活动团组操作、咨询报价,核算成本等事务;协调食住行游购娱等各项工	1. 组团操作 2. 实施服务 3. 操作控制	1. 研学基地、营地、饮食、住宿、交通、保险和服务法规等知识 2. 研学活动课程相关知

	作，做好各段行程之间的衔接工作；安排接待任务，配备供应商、工作人员。		识 3. 研学基本服务规范等知识 4. 研学目的地的历史文化、建筑特点等知识 5. 掌握研学旅行服务相关的英语语言表达基础知识
研学旅行基地（营地）运营与管理	研学旅行基地（营地）的申报、开发、运营与维护。	1. 研学旅行基地（营地）申报 2. 研学活动的组织实施 3. 研学旅行基地（营地）运营与维护 4. 研学旅行基地（营地）规划	1. 研学旅行基地（营地）设施与服务规范、准入标准、基本设立条件和要求 2. 研学基地（营地）的优势资源等内容 3. 研学旅行基地教育设施、餐饮要求
产品开发及营销	根据要求，合理策划开发研学产品，开发设计研学手册。	1. 研学市场调研与预测 2. 研学旅行产品的设计与开发 3. 研学产品销售与推广 4. 智慧营销	1. 市场调研及数据分析的知识 2. 产品设计开发、营销方案、配套文案等知识 3. 新媒体营销等知识 4. 掌握研学产品开发及营销的英语语言表达基础知识
课程设计与实施	根据客户需求，设计主题研学课程内容，制定研学课程实施计划，进行课程实施。	1. 研学需求调研、评估分析 2. 课程资源开发、研学旅行前管理、研学实践探究、研学课程评价	1. 课程需求调研相关知识 2. 研学课程开发、设计、实施、评价相关的知识

2. 任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	开设课程
1. 研学旅行指导（师）	1.1 研学旅行活动组织	1.1.1 掌握研学旅行指导（师）的职业道德规范、从业素质、职责要求 1.1.2 具备较强的英语语言沟通能力 1.1.3 能够安排、落实研学旅行活动★ 1.1.4 熟悉行前准备工作，行中组织、监督管理工作★ 1.1.5 掌握行后成果展示与交流、激励与评价等工作★	旅游政策法规 旅游法规 中国旅游地理 研学旅行指导实务 研学旅行实操
	1.2 提供研学旅行服务	1.2.1 掌握研学旅行指导（师）服务程序和服务质量要求★ 1.2.2 具有研学旅行讲解技巧，能够开展主题研学讲解★ 1.2.3 能够管控课程质量 1.2.4 能够落实后勤保障	研学旅行才艺技能 旅游英语 语言训练与沟通技巧 研学旅行指导实务 研学旅行实操
	1.3 设计研学产品	1.3.1 具备研学产品设计基础知识及技能 1.3.2 掌握研学产品设计要素和流程 1.3.3 能够根据客户需求，设计研学产品★	旅行指导实务 研学旅行实操 研学旅行才艺技能
	1.4 研学活动安全管理	1.4.1 掌握安全事故的防范与应对策略★ 1.4.2 掌握安全预案与演练方法 1.4.3 能够进行安全事故调查与处理★ 1.4.4 具备安全防控系统和保险知识	旅游政策法规 旅游法规 研学旅行指导实务 研学旅行实操

	1.5 实施研学业务流程的数字化管理	1.5.1 掌握研学业务流程 1.5.2 熟练使用数字化研学旅行平台★ 1.5.3 能够实施研学业务流程的数字化管理★	研学旅行指导 实务 研学旅行实操
2. 导游	2.1 执行公司运行计划	2.1.1 掌握导游基础（综合）知识 2.1.2 掌握研学旅行政策与法律法规知识 2.1.3 掌握研学旅行市场营销相关知识 2.1.4 熟悉导游业务流程及工作技巧★ 2.1.5 具备旅游接待服务的多部门协调能力 2.1.6 能够对团队运行危机进行管控	旅游政策法规 法规 导游业务 导游基础知识 模拟与现场导游
	2.2 提供接待服务	2.2.1 具备导游专业语言能力（汉语、外语）★ 2.2.2 熟悉客源地及目的地文化常识 2.2.3 具备较强的团队意识和旅游危机预防及应对能力★ 2.2.4 能进行旅游接待质量控制 2.2.5 具备较强的语言沟通能力 2.2.6 能够引导文明研学 2.2.7 能准确调节研学者的审美行为，宣传中国，传递美的信息	导游业务 导游基础知识 模拟与现场导游 旅游职业礼仪与形体训练 研学旅行才艺技能 旅游英语 语言训练与沟通技巧 营地接待服务
	2.3 旅游危机应对	2.3.1 具备较高的职业道德和职业素养 2.3.2 掌握一定的危机处理技巧★ 2.3.3 具备较强的应急处突能力 2.3.4 具备一定的医学急救知识和急救手★	导游业务 模拟与现场导游 语言训练与沟通技巧

	2.4 游客意见反馈	<p>2.4.1 能够掌握研学者的心理，准确理解研学者的意见和建议★</p> <p>2.4.2 能准确、灵活回答研学者的询问</p> <p>2.4.3 能对研学者的意见进行正确处理★</p> <p>2.4.4 对不能处理的意见进行记录并传达到上级主管部门</p>	<p>导游业务</p> <p>模拟与现场导游</p> <p>语言训练与沟通技巧</p>
	2.5 团队运行管理	<p>2.5.1 了解研学团队行程安排和相关要求★</p> <p>2.5.2 能掌握团队运行情况并对照行程安排进行检查★</p> <p>2.5.3 能对运行中出现的问题及时进行纠偏，确保团队行程</p> <p>2.5.4 能够对处理结果、原因进行记录</p>	<p>导游业务</p> <p>模拟与现场导游</p> <p>语言训练与沟通技巧</p>
3. 研学课程设计	3.1 进行学情分析	<p>3.1.1 熟悉中小学生身心发展特征及其影响因素★</p> <p>3.1.2 熟悉中小学课程内容</p> <p>3.1.3 熟悉学情分析的流程及要点</p> <p>3.1.4 具备信息搜集及数据处理的能力</p> <p>3.1.5 能够根据调研收集到的资料，分析学校、老师和学生需求★</p> <p>3.1.6 具备教师职业道德与职业素养</p>	<p>教育学</p> <p>中小学综合实践活动与劳动教育</p> <p>旅游政策法规</p> <p>研学旅行课程设计</p>
	3.2 确定研学课程主题和目标	<p>3.2.1 熟悉本活动区域的研学资源及概况★</p> <p>3.2.2 能够根据研学者的学习需求，选择研学课程主题</p> <p>3.2.3 能够制定科学、合理、可行的研学课程目标★</p> <p>3.2.4 能够提升研学者的学习兴趣</p>	<p>教育学</p> <p>中国旅游地理</p> <p>旅游政策法规</p> <p>研学旅行课程设计</p> <p>研学旅行实操</p>

	3.3 安排研学课程内容	<p>3.3.1 能够合理选择研学课程内容</p> <p>3.3.2 能够根据研学者的学习需求设计研学活动</p> <p>3.3.3 能够合理安排研学行程及研学活动★</p> <p>3.3.4 能够根据研学者的学习特征选择适当的教学方式，增强学习的研究性和体验性★</p> <p>3.3.5 具备撰写研学课程教案的能力</p>	<p>教育学</p> <p>中国旅游地理</p> <p>旅游政策法规</p> <p>法规</p> <p>研学旅行课程设计</p> <p>研学旅行实操</p>
	3.4 制定课程评价标准	<p>3.4.1 掌握课程评价的相关知识</p> <p>3.4.2 能够设计出与研学活动相匹配的评价标准★</p> <p>3.4.3 能够对课程设计与实施的全过程进行总结与反思★</p>	<p>教育学</p> <p>研学旅行课程设计</p> <p>研学旅行实操</p>
	3.5 编制研学手册	<p>3.5.1 能够根据研学者的身心特征，设计出实用、科学、美观的研学手册★</p> <p>3.5.2 具备主题策划和图文设计的能力</p> <p>3.5.3 能够在研学手册中渗透中小学德育内容</p> <p>3.5.4 能够在研学手册中渗透中小学综合实践活动课程内容</p>	<p>教育学</p> <p>研学旅行课程设计</p> <p>研学旅行实操</p> <p>中小学综合实践活动与劳动教育</p>
4. 研学旅行基地（营地）运营	4.1 研学旅行基地（营地）申报	<p>4.1.1 掌握研学旅行基地（营地）设施与服务规范、准入标准、基本设立条件和要求</p> <p>4.1.2 能够撰写申报各级研学基地（营地）申报书、准备申报材料★</p> <p>4.1.3 能够撰写各类研学旅行活动标准，准备招投标材料</p>	<p>旅游政策法规</p> <p>法规</p> <p>研学旅行基地运营与管理</p> <p>研学旅行实操</p> <p>中小学综合实践活动与劳动教育</p>

	4.2 研学活动的组织实施	<p>4.2.1 能够结合基地（营地）特色设计专属课程，并进行合理的教学配置</p> <p>4.2.2 能够开展培训接待团队、做好教学安排、物料准备等各项筹备工作</p> <p>4.2.3 能够落实课程活动的开展，负责各项事务的内外联络、协调、沟通等★</p>	<p>旅游政策法规 法规</p> <p>研学旅行基地运营与管理</p> <p>研学旅行实操</p> <p>研学旅行才艺技能</p> <p>语言训练与沟通技巧</p>
	4.3 研学旅行基地（营地）运营与维护	<p>4.3.1 开展日常运营管理，制定运营计划、明确岗位职责、制作标准化运营手册、开展营地运维等★</p> <p>4.3.2 提供良好的标识服务、交通服务、餐饮服务，实施标准的安全、卫生、信息化管理</p> <p>4.3.3 实施迎接管理、引领管理、教学管理、学生管理★</p> <p>4.3.4 实施财务管理与安全风险管控，制定、执行和调制预算</p>	<p>旅游政策法规 法规</p> <p>研学旅行基地运营与管理</p> <p>研学旅行实操</p> <p>中小学综合实践活动与劳动教育</p>
	4.4 研学旅行基地（营地）规划	<p>4.4.1 定期开发、升级研学旅行基地（营地）各项服务内容★</p> <p>4.4.2 实施研学旅行基地（营地）规划设计</p>	<p>研学旅行基地运营与管理</p> <p>研学旅行实操</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向文旅产业，培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的教育学理论和方法基础，良好的人文素质和科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力（非专业能力

及素养),掌握旅游和研学行业专业知识和技能(专业知识及能力),面向旅游行业、研学行业等岗位群(职业领域),能够从事面向旅游行业的研学旅行项目策划、产品开发、课程设计、市场营销、安全管理、基地运营与管理等工作的复合型高素质技术技能人才(职业特征、人才类型)。学生毕业3年后,成为旅游服务、研学管理与服务等方面的复合型高素质人才(职业成就)。

(二) 培养规格

1. 素质目标

(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有全心全意为旅游者服务、提高服务质量的旅游职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神;

(2) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,能够进行有效的人际沟通和协作,有较强的集体意识和团队合作精神;具有临场应变能力和处理突发事件,乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和心理提升的心理素质;

(3) 具备良好的日常礼貌交际、工作礼貌接待、为人礼貌谦和素质;

(4) 具有教育情怀和亲和力,关爱中小學生,具有积极主动、乐观向上,勇于尝试,不轻易放弃的品质;

(5) 能理解和应对不同文化背景下的沟通和交流方式,具备一定的国际视野和跨文化交际能力;

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美情趣和人文素养,能够形成旅游景观审美的艺术特长或爱好。

(7) 具有环保意识和可持续发展理念,能够倡导和践行绿色旅游,保护自然环境,推广环保知识和实践,培养学生的环保责任感。

2. 知识目标

(1) 掌握与本专业相关的法律法规,熟悉研学旅行相关政策、行业标准、安全管理等知识。了解“工匠精神”的职业精神内涵;了解敬业、勤业、创业、立业知识;

(2) 掌握教育教学知识、教育心理学知识、中小学教育教学理论、新课程改革方向和相关理论;

(3) 熟悉中小学课程结构、课程类型、课程标准、中小学综合实践活动课程内容,熟悉课程资源开发、管理与利用的方法、研学旅行课程教学知识;

(4) 掌握研学旅行知识，掌握研学旅行政策法规知识，研学旅行组织和服务知识，文明旅游知识和旅行常识，研学旅行安全风险知识，研学旅行课程方案设计、课程及体验活动实施、研学旅行产品设计等知识；

(5) 熟悉研学旅行市场营销、研学旅行咨询接待、研学旅行经营管理、研学旅行安全管理、研学旅行服务质量管理、研学旅行供应商采购、研学旅行计划调度等专业操作等专业管理知识；

(6) 掌握研学旅行服务、营销、管理相关的英语语言表达基础知识；

(7) 熟悉保护青少年健康成长方面的有关法律法规知识、中小学教育的基本情况；

(8) 熟悉英语语言知识和常用出境目的地国家第二外语语言基本知识。

3. 能力目标

(1) 具备研学旅行活动组织、服务与管理能力，能够做好行前准备工作，行中组织、监督管理工作及行后成果展示与交流、激励与评价等工作，具有适应研学产业数字化发展需求的基本数字技能，实施研学业务流程的数字化管理；

(2) 能够引导学生开展探究性和体验性学习；

(3) 具备研学旅行安全管理能力和应对突发事件的能力，能够识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件；

(4) 具有良好的英语听说读写能力，与国际游客进行有效地交流和服务；

(5) 能流利用英语介绍、推广本土旅游文化和旅游资源，传播中华文化，坚定文化自信；

(6) 具有对研学旅行市场信息进行收集、统计、分析及数据应用的能力，具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，能够运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动，能够使用数字化研学旅行平台并通过平台获取资源、促成交易、推广成果；

(7) 能够根据基地性质、目标及资源特点，在研学基地内实施服务、管理与运营；

(8) 能够根据学校需求和基地课程资源特色，设计不同学段的研学旅行课程和研学旅行产品，能够实现课程的数字化呈现、模块化构思与组合。

(9) 具备跨文化沟通能力，能够理解和尊重不同文化背景的学生和游客，促进文化交流与融合，提升研学旅行的体验和满意度。

(10) 具备创新能力，能够结合新兴技术和趋势，设计和实施创新型研学旅行项目，提升研学活动的吸引力和教育效果。

(11) 具备团队合作和领导能力，能够在多元团队中有效合作，承担领导角色，协调团队成员的工作，确保研学旅行活动的顺利进行和高效管理。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	思想道德与法治	<p>本课程旨在通过讲授基本理论和基本知识，使大学生对思想道德修养与法律基础知识有较全面认识和掌握，并能运用相关理论解决人生道路上出现的思想道德或法律方面的问题，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程主要执行中共中央宣传部教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）的相关精神，完成理论教学以及实践教学任务，考核方式以集中考试为主，学生的心理健康，培养学生乐观向上、自信自强的心理素质。</p>	48

2	形势与政策	<p>本课程旨在帮助学生正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发大学生的爱国热情，增强使命感、责任感，把大学生培养成为符合时代发展要求的合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。</p> <p>教学要求：</p> <p>把基础知识与时事专题结合起来，采取线上线下混合式教学。注重过程考核，按照学期进行，以提交专题论文、调研报告和在线作业为主。</p>	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程旨在使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括三个部分：第一部分为毛泽东思想；第二部分分别阐述邓小平理论；第三部分“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成、发展、主要内容和历史地位。</p> <p>教学要求：</p> <p>课程设计的理念牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务，从高职学生的特点和高职人才培养目标出发，要求学生具备批判性思维、逻辑思维能力，能够运用理论分析和解决现实问题。</p>	32

4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>本课程旨在指导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。这门课程的建设和建设，有助于大学生掌握党的最新理论创新成果，提升理论素养，把握实践规律，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括中国特色社会主义进入新时代的依据；中国特色社会主义的发展脉络；中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；中国梦的概念和实现路径；建设社会主义现代化强国的战略安排等。</p> <p>教学要求：</p> <p>体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。</p>	48
5	大学生心理健康教育	<p>本课程旨在帮助学生认识心理健康与个人成才的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，学会处理成长过程中遇到的各种心理问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面发展和健康成长。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括心理健康知识、自我概念、情绪管理、学习心理、人际交往与沟通、恋爱与性心理，职业生涯、心理问题及异常心理等。各部分内容以心理学研究为基础，辅以大量的案例，课堂心理活动体验和心理调适技能的训练。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程注重理论联系实际，着重培养学生实际应用能力。</p>	32

6	大学英语 (一)	<p>本课程旨在培养学生在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华；掌握必要的跨文化知识；掌握和分析英语口语和书面话语含义。</p>	<p>主要内容：</p> <p>基础模块</p> <p>Project One: New Friends</p> <p>Project Two: Communication</p> <p>Project Three: Campus</p> <p>Project Four: Healthy Life</p> <p>Project Five: Holiday</p> <p>Project Six: How can I Get there?</p> <p>Project Seven: Our Weather and Climate</p> <p>Project Eight: Office</p> <p>教学要求：</p> <p>体现研学旅行管理与服务专业的职业特色，在全人教育的理念下，实施“语言-文化”双螺旋路径，依托特色校园文化，将丝绸文化融入英语课程的全过程，形成语言和文化相互促进、共同发展的模式，提升学生的数字化素养，通过运用多种教学方法，尊重学生的个体差异，促进其全面与个性化发展，充分发挥英语课程在育人中的重要作用，培养新时代的“丝路人”。</p>	64
7	体育与健康	<p>本课程旨在执行习近平总书记“增强体质、享受乐趣，健全人格、锤炼意志”的方针，使学生掌握体育运动的基本知识、基本技术和基本技能，培养学生的协调</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括田径、足球、篮球、排球、体操、武术、健美操、体育舞蹈、健身气功等内容。</p> <p>教学要求：</p>	108

		能力、运动技巧及其在实际运动中的应用能力，提升学生的健康意识，包括健康风险的认知、运动对健康的重要性以及健康生活方式的养成。	通过讲解法和示范法、预防和纠正动作错误法等教学方法，要求学生能掌握两门运动的基本技术，科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，达到国家体质健康测试的要求。	
8	军事理论	本课程旨在以国防教育为主线，掌握基本的军事理论，军事知识，达到增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打下基础。	<p>主要内容：</p> <p>主要包括：国际战略环境、中国军事思想、中国国防、兵役法基本知识、信息化战争、军事高科技等。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高。考试成绩记入学生档案。在组织军事技能训练时，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。</p>	36
9	创新创业	本课程旨在通过创新创业课程教学，在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动	<p>主要内容：</p> <p>主要包括创业的基本要求、内容，流程、注意事项等相关知识，创新思维激发、商业模式探索、市场营销策略、融资投资知识及完整的创业规划及计划。。</p>	32

		<p>的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，帮助学生如何进行分析市场、预测趋势，以及识别和管理创业过程中的风险。</p>	<p>教学要求：</p> <p>本课程着重介绍创新思维的主要方法基于“全脑”理论基础，将有效的创新工具应用于创新思维解决问题的各个阶段，使学生掌握在解决问题的不同阶段。使用不同的思维创新和决策工具通过案例分析、问题解决和实践项目，激发学生的创新思维能力和创造力。</p>	
10	职业发展与就业指导	<p>本课程旨在对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括自我认知与职业规划，帮助学生了解自己的兴趣、优势和价值观；行业分析、就业市场趋势预测，指导学生制定切实可行的求职策略；简历制作、面试技巧等实用技能的培养，以及创业意识与创业能力的激发。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、持续学习与职业适应能力个人品牌建设与管理职业发展和创新创业教育等模块。</p>	32

11	入学教育	<p>本课程旨在让新生尽快适应大学生活，熟悉环境，了解学院的校规校纪，帮助学生尽快完成角色转变，提高对学校 and 专业的认同，激发学习热情，顺利完成学业，树立科学的世界观、人生观、价值观，成长为德智体美劳全面发展的人才。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括校史校情教育、适应性教育、疫情防控知识、行为规范教育、理想信念教育、专业认知教育、安全教育、信息素养教育、心理健康教育等。</p> <p>教学要求：</p> <p>根据学生特点和学校教育要求，在学校各部门的共同参与下，按照标准化、系统化的要求，逐步深入。</p>	30
12	军事技能	<p>本课程旨在以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，通过军事训练，在大学生群体中培育和践行社会主义核心价值观，提升大学学生国防意识和军事素养。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程为全校公共必修课，依据教育部、中央军委国防动员部印发的《普通高等学校军事课教学大纲》安排教学。通过军事训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质。</p>	112

13	劳动教育	<p>本课程旨在通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质在内的劳动教育目标框架，明确劳动教育的育人价值定位，重点解决劳动教育是什么、教什么、怎么教等问题。</p> <p>教学要求：</p> <p>根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》及山东省教育厅关于《全面加强新时代大中小学劳动教育若干措施》（征求意见稿）要求，主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等内容，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全等方面设计教学，形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系。</p>	46
14	社会实践与素质提升	<p>本课程旨在引导和组织青年学生参与科学化、体系化、特色化的社会实践课程，树立和培育社会主义核心价值观，培养爱国主义情</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括思想成长：参与各级各类党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训经历；实践实习：就业实习、岗</p>	32

		<p>感，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。培养青年学生的社会责任感，增强学生自主参与实践实习、志愿公益、创新创业、技能特长等社会实践活动的自觉性，提高诚实守信、艰苦奋斗、服务社会、奉献社会的社会责任感。培养青年学生把思想和理论落实转化为实践举措的能力，提升学生工作能力，增强学思践悟本领，真正做到学以致用、知行合一。</p>	<p>位见习，港澳台及国内、国际交流访学活动等，参加实践实习类主题讲座、报告、比赛、参观等；志愿公益；创新创业类主题讲座、报告、比赛、参观等；文体活动等。</p> <p>教学要求：</p> <p>鼓励学生发挥自身特长爱好全面发展，提高文化素养和综合素质，保持身心健康；应涵盖多个领域，包括社会服务、社区建设、环境保护、文化传承等，以提供学生多样化的实践机会；应强调团队合作，鼓励学生与同伴共同完成任务，培养其团队精神和协作能力。</p>	
15	大学生安全教育	<p>本课程旨在让每个学生都成为自身安全管理的首席执政官，提升自我安全管理胜任力。结合高职高专院校学子的心理和行为特点，聚焦学生日常学习、生活和发展密切相关的安全问题，帮助学生理解安全原理，掌握安全知识和技能，增强安全事故预防和处理能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括国家安全：数量总体国家安全观、国家安全人人有责、国家秘密不容有失、抵制邪教和恐怖主义。生命安全：活出生命的价值、保护生命学会生存、敬畏生命远离“禁区”、自然灾害应急避险。预防违法犯罪：远离犯罪深渊、预防违法犯罪侵害、珍爱青春远离“三害”、危急关头正当防卫。学习安全：学业安全、实验安全、实习实训安全。生活安全：公共卫</p>	36

			<p>生、就医用药、交通、消防、网络、消费安全。发展安全：求职就业、创业、职业安全。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过课堂讲授，使学生了解安全知识的基本概念、原则和方法。结合典型案例，分析安全事故的原因、过程和教训，提高学生的安全意识和防范能力。组织学生进行模拟演练，如火灾逃生、地震自救等，让学生掌握基本的自救和互救技能。</p>	
16	信息技术	<p>本课程旨在使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升；帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息安全、信息素养与社会责任等内容，多媒体技术应用，分析信息技术对社会、经济和文化的影响。</p> <p>教学要求：</p> <p>以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作、信息检索为主线，通过案例式教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中，提高学生应用信息的综合能力，为学生职业能力的发展奠定基础。</p>	48

17	大学英语 (二)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在沟通中善于倾听与协商, 具有同理心与同情心 2. 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观 3. 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识 4. 通过文化比较加深对中华文化的理解, 继承中华优秀传统文化, 增强文化自信 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识 2. 能够通过英语学习获得多元文化知识, 理解文化内涵, 汲取文化精华 3. 掌握必要的跨文化知识 4. 掌握和分析英语口语和书面话语含义 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能 2. 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务 3. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化 4. 具备跨文化技能, 秉持平等、包容、开放态度, 能够有效完成跨文化沟通任务。 	<p>主要内容:</p> <p>模块二: 职业模块</p> <p>Project One: Greeting Project Two: Accommodation Project Three: Food Project Four: Shopping Project Five: Schedule Project Six: Smart Tourism Project Seven: Farewell Project Eight: Career</p> <p>教学要求:</p> <p>聚焦全人教育, 实施“语言-文化”双螺旋路径, 依托特色校园文化, 将丝绸文化浸润英语课程育人全过程, 形成“语言—文化”双螺旋发展路径, 实现全人教育。突出研学旅行管理与服务专业职业特色, 加强语言实践应用能力培养。提升数字化素养, 探索数智时代教与学方式的转变。运用多种教学方法, 尊重个体差异, 促进学生全面与个性化发展。坚持立德树人, 培养新时代“丝路人”, 发挥英语课程的育人功能。</p>	64
----	-------------	--	---	----

18	党史	<p>本课程旨在树牢唯物史观，强化理论思维、历史思维，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。通过本课程学习，增强历史自觉，保持战略定力，筑牢信仰之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义、共产主义的信念。通过本课程学习，弘扬优良传统，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括新民主主义革命的伟大成就：社会主义革命和建设的伟大成就：改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就：全面介绍中国共产党在在改革开放和社会主义现代化建设新时期的历史。</p> <p>教学要求：</p> <p>深化学生对党的历史、理论、路线方针政策的理解，培养学生的历史使命感和时代责任感。系统讲授党的光辉历程、重大事件、伟大成就，特别是改革开放以来的新发展、新变化。</p>	16
19	美育	<p>本课程旨在让学生了解美育的概念、意义和重要性，增强对美育的认识和兴趣。使学生掌握美育和美学的的基本理论和知识，发展学生对美的事物的感受力、鉴赏力，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括美育课程认知；线上美育理论学习；艺术或传统文化讲座、沙龙；打卡艺术馆；艺术实践。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过案例分析、小组讨论、角色扮演等方式激发学生的学习兴趣 and 主动性。运用现代信息技术手段，辅助教学，提高教学效果。建立在线学习平台，方便学生自主学习和互动交流。注重学生的主体性，鼓励学生主动参与教学过程，发表自己的观点。</p>	32

20	染缬	<p>本课程旨在了解我国染缬发展的历史过程和中华优秀传统文化的染缬文化的内涵，掌握染缬艺术的色彩表现形式和特点。了解染缬制作过程常用的器具和常见的动物染料染缬历史，掌握常见的植物染料染缬方法，通过技法知识讲解，培养同学们精益求精的匠心。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括，缬之物：主要讲述染缬制作的器具；常用的金石染料，贝紫、胭脂红等动物染料。缬之技：主要讲述绞缬制作的工艺步骤；缬之法：主要讲述蓝染、茶染。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过案例分析、小组讨论等方式，引导学生深入理解染缬艺术的内涵和技巧。利用多媒体设备展示染缬作品和染色过程，使学生更加直观地了解染缬艺术。</p>	32
----	----	--	--	----

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	教育学	<p>本课程旨在使学生掌握教育的基本知识和基本规律，形成一定的教育观念和理想，是其教师专业成长的重要基础。通过教学，让学生感受知识的发展过程，优化学生的思维过程和思维品质，发展学生的智力，培养其能力、研究意识和探究能力等。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括教育的认知、历史发展、教育的功能概述、教育目的的确立与分类、现代师生关系、教学过程规律等。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过系统讲授，使学生掌握教育学的教学规律，使学生了解和掌握有关教育学的基础知识、基本理论，认识教育规律，形成教育教学技能。</p>	28

2	旅游政策法规	<p>本课程旨在增强学生的法律法规意识，明确研学旅行政策法规之于研学岗位的重要意义。通过课程学习，让学生掌握研学政策法规常识以及法律运用技能，使学生能够应对研学旅行中各种常规或突发法律事件，培养学生的法律意识，更好地服务于研学旅行活动。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括宪法的基本知识；旅行社法律法规；教师教育法律制度；研学导师法律制度等内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过学习，使学生不仅了解和掌握我国研学相关的法规与政策基础知识，还能够分析和解决研学过程中出现的实际问题，掌握研学旅行政策法规业务相关知识和法律运用技能。</p>	64
3	导游业务★	<p>本课程旨在提升与强化学生导游业务的实操能力。通过本课程的学习，学生能够掌握导游相关的理论知识和技能，帮助学生提升带团讲解的能力，为将来从事导游、研学旅行指导师工作奠定坚实的基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括导游工作程序，参观、游览服务；购物、餐饮、娱乐服务；送团服务；特殊团队的导游服务等知识。</p> <p>教学要求：</p> <p>使学生掌握导游工作的基本程序、方法、技巧，引导学生熟悉导游工作程序，熟练带团技能、导游讲解技能，掌握常见问题和事故的预防等。</p>	62
4	认识实习	<p>本课程旨在使学生全面了解研学旅行管理与服务专业的基本概念、发展历程和主要业务范畴。培养学生具备研学旅行活动组织、服务</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括研学专业的发展历程、企业的发展历程；研学等相关岗位分类、标准和要求；研学等相关岗位职责及管</p>	28

		<p>与管理的基本能力，锻炼学生引导学生开展探究性和体验性学习的技能。激发学生对研学旅行管理与服务专业的兴趣和热爱，增强专业认同感。培养学生具备良好的职业道德和创新意识，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。</p>	<p>理规定；通过优选视频分享形成学生的个人初期职业发展规划。</p> <p>教学要求：</p> <p>强调实践应用，鼓励学生将所学理论知识应用于实际项目中，提升专业技能和综合素质。掌握研学旅行项目策划、执行与评估的基本流程和方法，包括需求分析、资源整合、风险评估等。培养学生的团队协作和沟通能力，提高分析问题和解决问题的能力。</p>	
5	旅游英语	<p>本课程旨在使学生具备高素质、高技能人才所必需的日常生活英语交际用语和与外国人沟通的能力，并具备一定的解决实际问题的能力，同时为学习其它相关课程和职业技能奠定了基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括旅游日常接待专业词汇 1000 个，旅游活动六大要素的相关英语词汇；旅游接待的常用句型，掌握从迎接宾客、宾馆入住、餐厅就餐到乘车旅行等重点句型。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过情景模拟、角色扮演等教学方法，培养学生运用英语口语进行旅游日常接待工作和导游服务讲解工作的能力，培养学生在旅游环境中进行英语口语交流的能力，包括预订机票、酒店、安排行程、向导游询问信息等。</p>	64

6	中国旅游地理	<p>本课程旨在丰富学生理论知识的同时，夯实学生的基础知识。通过学习，使学生掌握旅游地理学科的基本理论和方法，掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各旅游区最具特色的优势旅游资源、主要旅游区、景点及其旅游价值以及重要旅游线路，树立为中国旅游业发展贡献力量的信念。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游客源地理、中国旅游交通与旅游路线等。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过信息化教学手段，丰富课堂教学，积极引导了解人类的旅游活动与我国地理环境及社会经济发展的相互关系；从祖国的优秀旅游资源中感受锦绣河山和灿烂文化，增强民族自豪感和文化自信；巩固学生的专业思想，激发学习热情；树立唯物辩证观点，理解旅游活动与旅游资源保护的关系，提高环境意识。</p>	34
7	导游基础知识	<p>本课程旨在提升学生的理论素养。通过本课程的学习，使学生掌握中国的历史常识、旅游地理、民族民俗、宗教、古代建筑、园林等方面的知识，并能将其灵活运用运用到导游讲解的实践之中，为学生考取导游资格证书、胜任导游工作打下良好而坚实的理论基础，也为学生进一步学习专业课程奠定基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括历史、地理、民族民俗、宗教、古代建筑、园林、中国烹饪主要菜系、风物特产等方面的知识。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过模块化教学将知识点系统归类，运用VR全景、旅游资源平台等，使学生在掌握基础知识的同时获取从事导游工作所需的专业知识，提升专业素养和综合素质。</p>	62

8	研学旅行指导师实务★	<p>本课程旨在使学生的思想素质、道德素质、知识素质、教育素质、技能素质、心理素质、身体素质得到全面提升。通过本课程学习，学生能够认识到研学旅行指导师应具有的基本素养，树立学生“以生为本、与时偕行”的理念，培养学生“行为世范”的职业素养，从而为成为研学旅行指导师做好心理和生理准备，为从事研学工作打下素质基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括研学导师的素质、研学导师的文化修养、研学导师的工作态度、研学导师的行为规范和研学导师的职业生涯规划。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过案例式教学，将理论知识融入具体实践，使学生深刻认知，同时运用榜样效应，让学生在研学过程中，感受研学导师的榜样力量，为学生能够成为具有职业素养的研学旅行指导师奠定基础。</p>	68
9	研学旅行课程设计★	<p>本课程旨在使学生的研学课程设计与实施能力得到全面提升，使学生认识到研学旅行课程设计与实施对于研学活动的重要意义。通过本课程学习，学生能够掌握研学前课程设计的方法与要点，掌握研学旅行中安全与法律风险的防范规则，以及研学旅行活动的整体实施流程；能够进行课程设计和研学课程讲解，能进行安全管理操作和应急处理。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括自然生态、传统文化、劳动教育、工业科技四个项目。主要内容包括研学课程设计、研学工作手册设计、研学课程的实施、校企研学导师的实训课程安排、安全管理的控制、研学课程实施结果的评价等内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>以“总体国家安全观、社会主义核心价值观”为引领，融入理想信念教育、劳动教育精神、革命传统教育、文化传承教育、科学素养教育等。</p>	64

10	中小学综合实践活动与劳动教育	<p>本课程旨在提升学生对于中小学实践课程的认识。通过本课程的学习，使学生明确中小学管理内涵和意义，明确中小学管理的内容、原则和方法，使学生对现代教育理论、人性假设理论与中小学管理之间的关系有一定认知，从而为之后的专业学习与实践奠定基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容包括劳动教育：丝绸扎染、工艺品制作、微视频创意秀等；社区服务：种植栽培、废品改造等；职业体验：导游服务。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程注重学生综合运用各学科知识，认识、分析和解决现实问题，提升综合素质，帮助学生认识中国学生发展核心素养，以适应快速变化的社会生活。</p>	30
11	研学旅行基地运营与管理★	<p>本课程旨在提升学生研学基地开发与运营的相关能力。通过本课程的学习，使学生掌握中国境内研学旅行基地作为旅行社研学旅行线路产品资源供应商的认定准入标准；使学生掌握研学基地的基础设施，基地的课堂安排，基地的线路安排，基地的安全保障等内容；能够培养学生的创新思维。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括研学基地的相关知识；开发研学基地的内容、策略、原则、步骤等内容，设施和资源管理：管理和维护研学旅行基地的设施和资源，包括住宿设施、教室、实验室、户外活动场地等的管理和保养，团队与人员管理。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过相关实操，将理论与实践相结合，在实践中让学生掌握研学基地开发与运营的相关知识，培养学生的创新思维，团队协作能力，增强学生的安全意识。</p>	60

12	模拟与现场导游★	<p>本课程旨在让学生理解现场导游考试的目的与意义，了解现场考试的流程、内容及评价标准。本门课程是旅游管理专业必修的一门专业核心项目化实践课程，同时也是导游资格考试课程。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括地陪导游规范服务训练；全陪导游服务训练；问题与事故处理能力训练；景点现场导游讲解能力训练以及现场导游模拟能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>按照**省现场导游考试的要求，了解和熟悉导游基础知识、导游业务和旅游政策法规的相关知识，掌握欢迎词、**省情及5A景点的讲解技巧以及导游服务规范，提高处理解决问题的能力，从而具备参加全国导游资格考试所必需的“导游综合知识”和“导游服务能力”，最终具备从事导游服务工作的职业能力。</p>	84
13	研学旅行实操★	<p>本课程旨在通过教学使学生掌握研学旅行操作必备的知识，以研学旅行资源采购、整合的工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，构建相关理论知识，培养学生的创新精神和实践能力。教学设计充分考虑旅游新业态与“旅游+”新常态下“大旅游”产</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括概述、业务流程、研学旅行业务规范操作要求，研学旅行项目策划，研学旅行实施与管理，制定详细的行程计划、准备必要的物资和装备、进行安全教育和培训等，如何进行团队管理、活动组织、安全保障等，确保研学旅行的顺利进行以及教学目标的达成。</p>	84

		<p>业发展对理论知识学习的要求，坚持立德树人，注重思想政治教育贯穿教学始终，同时融合了学生综合素质提升、创新创业能力培养、学生可持续发展的要求。</p>	<p>教学要求：</p> <p>通过教学使学生掌握研学旅行操作必备的知识，以研学旅行资源采购、整合的工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，构建相关理论知识，培养学生的创新精神和实践能力。坚持立德树人，注重思想政治教育贯穿教学始终，同时融合了学生综合素质提升、创新创业能力培养、学生可持续发展的要求。</p>	
14	<p>旅游职业礼仪与形体训练</p>	<p>本课程旨在让学生了解学习任务的目的、了解学习任务的方法和完成任务需要的知识和技能，使其能够在掌握知识技能后完成任务，并能在任务完成的过程中拓宽思路，发散思维，创新地加入自己的想法和思路，提升学生自主思考的能力，为其日后礼仪知识的运用和持续性学习打下基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括姿势训练；手势训练目光训练；姿态训练；面容表情训练；步态训练；公共演讲训练。</p> <p>教学要求：</p> <p>以旅游的各个相关行业的礼仪规范为主线，分门别类地设置了旅行社接待服务礼仪、酒店接待服务礼仪、景区接待服务礼仪、旅游交通服务礼仪等学习情境。每个情境设置了若干学习任务，每个任务都设置了基本认知、任务描述、基本技能、提升技能、参考实例、任务单、文化与习俗。</p>	60

15	研学旅行才艺技能	<p>本课程旨在培养现代社会所需要的、适应研学课程活跃气氛要求的、具备个性化研学指导师才艺技能的高素质技能型人才。培养学生个性化才艺特长，并培养学生个人才艺技能展示能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括知识讲解、能力训练，举办才艺大赛和相关社团活动等多种形式，使学生初步了解导游才艺基础知识，初步掌握导游才艺的相关基本理论和技能，如唱歌、书画表演、乐器演奏、朗诵、相声等，从而全面提高学生服务技能水平，进一步适应现代社会对研学旅行的市场需要，满足才艺发展需求。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过本课程的教学，帮助学生提升与发展相关才艺技能，培养学生的创新精神，提高学生的专业素质与能力，从而为将来从事研学旅行事业打下基础。</p>	60
16	语言训练与沟通技巧	<p>本课程旨在使学生掌握基本的语言知识和沟通技巧；提升学生的语言组织和表达能力；培养学生有效的沟通技巧，如积极倾听、提问、给予积极反馈等；培养学生的自信心，鼓励他们积极参与沟通和表达；增强学生的同理心，使其能够理解和尊重他人的观点和感受；</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括语言基础知识： 沟通技巧：积极倾听：学习如何倾听并理解他人的意见和观点，包括非言语表达‘学习如何用简洁、明确和准确的语言表达自己的意思；避免使用侮辱、批评或敌对的语言，使用“我语”和积极的措辞来表达自己的需求和观点；建立共情</p>	60

		<p>培养学生在跨文化环境中进行有效沟通的能力，了解和尊重不同文化背景下的沟通方式和习惯，帮助学生建立积极、健康的人际关系，促进团队合作和社交能力的发展。</p>	<p>和合作：提问技巧：掌握提问技巧，以便更深入地了解别人的想法、需求和动机。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过采用案例分析、角色扮演、小组讨论等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。关注学生的表现和进步，及时给予反馈和指导，帮助学生发现不足并加以改进。鼓励学生自主学习和探究，培养他们的独立思考和解决问题的能力。</p>	
17	中国丝绸文化	<p>本课程旨在使学生全面了解中国丝绸文化的历史渊源、发展历程及其在国际上的地位。培养学生对中国丝绸文化的兴趣和热爱，激发其对传统文化的探究欲望。提升学生的文化素养和审美能力，培养其对丝绸艺术品的鉴赏能力。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括丝绸起源与栽桑养蚕；丝绸生产技术和品种；丝绸的主要用途；丝绸与人类文明；丝绸与文化艺术。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过采用多种教学手段和方法，如实物展示、案例分析、课堂讨论等，以激发学生的学习兴趣 and 积极性。注重理论与实践相结合，组织学生参观丝绸博物馆、丝绸工厂等，加深对丝绸文化的理解和认识。同时，要求学生进行课堂讨论和小组作业，培养其独立思考和团队协作能力。</p>	30

18	旅游电子商务	<p>本课程旨在培养学生的数智化信息技术应用能力，做到不断更新观念，与时俱进。帮助学生认识到现代旅游与电子商务的密切关系，“旅游+”为旅游业发展所起的重要作用；使学生掌握旅游企业信息系统的规划与执行能力，让学生能以本门课所学，构筑和健全专业知识结构，为专业课的学习奠定信息化的理论和实践基础，为将来从事研学线路设计和旅游产品营销工作做好相应知识准备。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要包括旅游电子商务理论与基础知识；旅游电子商务实施的策略、原则、步骤；旅游电子商务实施的方法；旅游企业电子商务管理所面临的内外部环境；旅游企业电子商务绩效评价的方法等内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过课堂互动教学等多种方式，锻炼学生“流程化”思考的能力，能够熟练运用和操作电子商务设备为游客服务。</p>	30
19	手工制作	<p>本课程旨在使用简单的工具对材料进行加工与创造，塑造物体的平面或立体形象。通过课程学习，学生能够进行整体设计，能够制作出具有使用或观赏价值的手工；能够对手工制作进行鉴赏，具有一定的审美鉴赏能力。为胜任研学旅行相关的美术教育工作，科学、合理地指导中小學生从事美术创作活动打下基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>主要内容有纸造型、布造型、泥造型、结绳造型、自然物造型、综合材料造型的制作方法 and 流程，包括图案设计、结构设计、颜色搭配等以及手工艺品的修饰和装饰技巧。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过实操练习、小组竞赛等教学方法，使学生掌握平面纸工、利用废旧物造型等手工教学内容技能技巧，为今后从事研学旅行工作打下坚实基础。</p>	60

20	心理学	<p>本课程旨在提升学生的心理洞察能力。通过本课程的学习，学生可以将心理学基本理论、基础知识运用于旅游业的服务与管理活动中。帮助学生获得基本的心理学知识和旅游学知识，同时需具有一定的旅游实践经验，在学生今后从事导游服务工作起到很重要的方法指导作用。</p>	<p>主要内容：</p> <p>心理学的基本原理、旅游心理学的基本理论和应用方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过学习，系统地掌握旅游心理学的基本理论、基本观点和基础知识，运用心理学的基本原则、方法指导旅游业的服务和管理工作，为做好旅游服务、旅游营销和管理等工作提供心理学的依据和指导。</p>	60
21	茶文化与茶艺	<p>本课程旨在让学生了解茶的历史、分类等，对中国茶有一个较为全面、系统的认识；熟悉茶的加工工艺、冲泡技艺、茶艺鉴赏，并能够掌握几种茶的冲泡技艺和茶艺鉴赏技巧；领悟茶所蕴含的文化精神，感受品茶对于修身养性的作用，弘扬中国茶文化。</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程包括茶文化历史、茶与人的健康、茶道的形成与表现、茶的冲泡艺术、品饮艺术、人们的饮茶习俗、饮茶趋势、茶文学艺术，茶叶的品质与认知，如何辨别和评价茶叶的品质，茶艺的基本知识与技能，茶道礼仪与文化修养。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过理论和实操，学生了解茶文化方面的知识，掌握常见茶叶的品、评、鉴赏技能和六大茶类的说茶、讲茶、沏茶等服务技能。</p>	60

(说明：专业核心课用★标注。)

七、教学进程总体安排

(一) 周次安排表 (单位: 周)

学 年	学 期	教学周																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	1	一体化教学/入学教育及军事技能 (3周)、认识实习 (1周) (课程教学周: 18周, 课内周数: 14周; 假期: 1周; 考试: 1周)																				考 核 评 价
	2	一体化教学/劳动教育 (1周) (课程教学周: 18周, 课内周数: 17周; 假期: 1周; 考试: 1周)																				
二	1	一体化教学/模拟与现场导游 (3周) (课程教学周: 18周, 课内周数: 15周; 假期: 1周; 考试: 1周)																				
	2	一体化教学/研学旅行实操 (3周) (课程教学周: 18周, 课内周数: 15周; 假期: 1周; 考试: 1周)																				
三	1	综合实训 (8周)、岗位实习 (10周)																				
	2	毕业设计 (4周)、岗位实习 (14周)																				
备注: 基本学制3年, 共6个学期。每个学期20周、共120周。																						

(二) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学学时分配						考核学期		备注	
					总学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	考查	考试		
公共基础课程	必修课	20201001	思想道德与法治	3	48	8	48								1	
		20201002	形势与政策	1	48	0	16								1	
		20201003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	4		32							2	
		20201004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4		48							2	
		20101007	大学生心理健康教育	2	32	24		32					2			
		20101001	体育与健康	6	108	100	32	32	22	22			1、2、3、4			
		20101008	军事理论	2	36	0	36						1			
		20101009	创新创业	2	32	16	16	12	4				1、2、3			
		20101010	职业发展与就业指导	2	32	28	16			16			1、4			
		20103001	大学英语（一）	4	64	0	64								1	

	20103002	大学英语（二）	4	64	0		64					2	
	20101002	入学教育	1	30	30	1W						1	
	20101003	军事技能	2	112	112	2w						1	
	20101004	劳动教育	1	1w (30) +16	26							2、3	
	20101006	大学生安全教育	2	36	24	14	10	4	8			1、3、4	
	小计		37	768	占比	28.17%							
限选课	20203001	党史	1	16	0		16					2	
	20903001	信息技术（A）	3	48	0	48						1	
	20103003	社会实践与素质提升	2	32	32	8	8	8	8			1、2、3、4	
	20703001	染缬	2	32	0			32				3	
	20103016	美育（E）	2	32	0		32					2	
	小计		10	160	占比	9.39%							
任选课		任选课 1	2	32	0			32				3	
		任选课 2	2	32	0				32			4	
	小计		4	64	占比	2.35%							任选 2-4 学分

		合计	51	992	占比	36.39%										
专 业 技 能 课 程	必修 课 (专 业基 础 课、 专业 核心	20511029	教育学	2	28	8	28						1			
		20512021	旅游政策法规	4	64	18		34	30					2、3		
		20511031	导游业务★	4	62	32	28	34							1、2	
		20511052	认识实习	1	28	28	28								1	
		20511032	1-	4	64	8		34	30							2、3
		20511033	中国旅游地理	2	28	8	28								1	
		20511034	导游基础知识	4	62	14	28	34								1、2
		20511035	研学旅行指导师实务 ★	4	68	20		68								2
		20511036	研学旅行课程设计★	4	60	14			30	30						3、4
		20511037	中小学综合实践活动 与劳动教育	2	30	14				30					4	
		20511038	研学旅行基地运营与 管理★	4	60	14			30	30						3、4
		20511039	模拟与现场导游★	3	84	64			84							3
		20511040	研学旅行实操★	3	84	64				84						4
		20511054	综合实训	8	176	170					176				5	
20511051	毕业设计	4	88	80						88			6			

课)	20511055	岗位实习	24	528	528					220	308	5、6		
	小计		77	1524	占比	55.91%								
选修课 (专业拓展课)	20512017	旅游职业礼仪与形体训练	4	60	50			30	30				3、4	二选一
	20512025	手工制作	4	60	50			30	30				3、4	
	20512024	研学旅行才艺技能	4	60	50			30	30				3、4	二选一
	20512022	茶文化与茶艺	4	60	50			30	30			3、4		
	20512018	语言训练与沟通技巧	4	60	10			30	30			3、4		二选一
	20512026	心理学	4	60	10			30	30			3、4		
	20512019	中国丝绸文化	2	30	4				30			4		二选一
	20512023	旅游电子商务	2	30	4				30			4		
		小计		14	210	占比	7.70%							
	合计		91	1734	占比	63.61%								
总计			140	2726										

(三) 课程结构及学分分配一览表

课程属性	课程性质	学分	学时	内容	
公共基础课程	必修课	31	672	上级教育行政主管部门要求开设的课程，所有专业必须开设。	
	限选课	10	160	分为健康生活、时尚生活、创新生活三大模块，按照思想品德、生活通识、文化素养、时尚审美、国际视野、信息素养、数字素养、学历晋升、职场晋升进行分类，供学生选择。	
	任选课	4	64	由《入学教育》等5门课程组成。	
	小计	51	992		
专业（技能）课程	必修课	77	1524	由各专业确定。	
	选修课	14	210		
	小计	91	1734		
合计		142	2726		
选修课教总学时		274		选修课教学学时数占总学时比例（%）	10.1%
公共基础课总学时		992		公共基础课程占总学时比例（%）	36.39%
实践性教学总学时		1720		实践性教学学时占总学时比例（%）	63.09%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本团队师资力量雄厚：现有研学管理与服务类专兼职教师25人，其中教授4人、副教授职称4人，研学旅行产业学院研学导师4人，企业兼职教师4人，校外特聘教师3人；具有硕士以上学位的教师10人；专职双师型教师16人。为专业发展和人才培养奠定了基础。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于90%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，已形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格、本专业领域有关证书、初中级研学导师证书 11 人；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业硕士及以上学历；具有扎实的专业理论功底和一年及以上住宿业、餐饮业、旅行社、景区服务领域等行业实践经验；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、研学专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业研学基地和中小学校对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从研学行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的旅游、酒店等旅游企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或是专业技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

学校普通教室配备 2 个地源热泵冷暖空调、桌椅 48 套、讲台 1 套、交互智能平板（希沃）1 个。合堂教室配备 4 个地源热泵冷暖空调、桌椅 153 套、多媒体演示桌 1 套、交互智能平板（希沃）1 个。以上两类专业教室可以满足本专业理论课程上课需求。

2. 校内实训室基本要求

（1）校企共创的研学产业学院研学旅行产业学院（生产性实训基地）：校内研学教育基地、校内实训室，实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足研学导师上课，导游讲解、课程设计及研学实训等要求的教学软硬件设施设备。

（2）研学讲解模拟实训室：配置研学旅行管理与服务专业教学资源库、教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。

(3) 模拟导游实训室：配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等，5A 级景点导游管理系统、教学主控台及配套软件等，可承担全国导游资格考试、研学导师的培训等等。

(4) 智慧研学综合实训室：研学数智化教学系统、配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等完成学生课程设计、研学工作手册设计、研学学生手册设计等平台。

3. 校外研学实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供旅游类、研学类、文创类等相关实习岗位，能涵盖当前文化和旅游产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择经营业绩良好、能够提供研学旅行指导师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数智化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

严格按照国家《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和学院教材管理实施细则选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。由专业教师、行业专家和研学旅行产业学院等企业专家一起共研活页式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要方便师生查询、借阅。应购置综合人文素养类、研学基地等方面的专业图书、文献资源。在此基础

上，配置管理类、经济类、心理类、历史类、资源类等学科基础书籍，订阅研学旅行类专业领域的优秀期刊；重点采购研学行业行政法规、有关研学职业标准、有关研学企业经营管理技术、方法、思维、操作规范以及研学实施课程案例等专业类图书。

3. 数智化教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关 1+X 国家职业评定教学包的音视频素材、教学课件、数智化教学案例库，研学数智化教学系统、研学数智化教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数智化教学资源。专业课程校级精品资源共享课，为学生提供丰富的音视频学习资源。

（四）教学方法

研学旅行管理与服务专业实践教学的特点突出，应充分利用 AR 研学讲解实训系统、研学 ERP 沙盘教学系统、VR 研学路线设计管理系统、智慧旅游创新创业实战运营系统、数智化实时评价系统等新技术。研学旅行管理与服务专业把“教师、教材、教法”三教改革当作当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点，把“全员育人、全过程育人、全方位育人”实现三全育人模式。实现研学旅行管理特色专业教学计划、教学管理、教学监控等过程的一体化管理；加强校内外教学监管，完善教学质量和实习质量的检查和控制；健全学生网上评教、研学基地课堂运行情况、校外实习效果的反馈制度。

1. 突出实践性教学方法。校企共制研学旅行专业实训课程标准，明确研学旅行管理与服务专业实践教学总体目标和要求，确定各门实训课程的具体目标、实训内容和考核标准。加大实践教学比例，充分利用校内实训室和校外研学基地、营地资源，稳步推进教学见习、教学实习和顶岗实习三结合。采用情景模拟、角色扮演、案例讨论和研学基地实习等方式来进行。

2. 积极利用数字化和基地实践教学方法。研学旅行的发展迅速，中小学素质教育纳入学生的升学体系。建设充分体现在研学管理和服务方面的资源。教学方法应借助利用云计算、研学基地，课程开发等教学手段，让师生主动感知研学信息的变化，及时调整教学策略，有效达成教学目标。

3. 继续推进以赛促教、以赛促学的教学方法。专业比赛成为职业教育发展的重要推手，以赛促教、以赛促学在专业教育上体现了积极效果。比赛标准的变化折射出行

业发展的动态，研学导师服务技能、研学安全管理技能、研学导师的实践技能等方面的赛标成为研学管理专业教学的标杆，同时带动了研学专业教学目标的有效达成。

（五）学习评价

依据学院人才培养指导方案及教学管理规范相关规定、国家 1+x 技能证书相关考评标准，进行相应的考试或考核，并评定成绩。本专业倡导各门课程实行分类教学和考核，在加强过程考核的同时，根据课程内容、学生实际情况确定具体考核形式。

突出成果导向的考核评价方式，引入企业评价，可以采用过程性评价、结果性评价和增值性评价相结合的综合评价方式组织开展，必须遵循并达到以下要求：

1. 评价标准立足社会需求，与职业资格标准接轨。导入 1+X（研学旅行指导师）职业资格证书制度，通过行业标准引领教学评价，打破过去僵化、一成不变的笔试评价方式，本专业评价形式主要采用结果评价、过程评价、增值评价、综合评价相结合的评价方式。

2. 评价主体为教师、学生、企业。积极探求评价主体的多元化改变，采用理论笔试、专项实训和整体实训相结合、企业打分和验收等方式来完成学生的综合评价。

3. 评价过程不仅要落实教师评价和学校评价环节。重点突出形成性评价的方法体系，即实施阶段考核和期末考核相结合、校内考核、企业考核及考证相结合的考核方式，力求实现教学过程的实践性、开放性和职业性。

4. 职业资格认证。为培养学生的职业能力，学校校办研学企业和专业团队一起遴选引入和本课程相关的资格证书、职业技术等级证书，如研学旅行指导师、导游资格证、教师资格证等职业资格证书。

（六）质量管理

1. 按照学院《专业建设合作委员会章程》、《专业教学标准控制程序》等要求，定期开展专业调研，制（修）订人才培养方案、课程标准等教学文件；执行学院《校内实训基地建设管理办法》、《校外实习实训基地建设与管理办法》等制度；执行学院《教学管理规范》、《“订单式”人才培养工作实施办法》、《顶岗实习教学管理控制程序》等制度，推行“双证书”制度，开展人才培养模式改革；执行学院《教学团队建设管理办法》、《双师素质教师培养与认定办法》、《兼职教师队伍建设与管理办法》等

制度，建设“双师素质、专兼结合”教学队伍；按照学院“多元主体、双线运行、三化管理”教学质量保障体系要求，严格执行教学质量监控制度，保障人才培养质量。

2. 学校和二级院系建立研学专业建设和教学质量诊断与改进机制，使研学专业教学质量监控管理制度，完善研学基地课堂教学、研学学生和教师教学评价、研学实习实训、研学毕业设计以及专业调研、研学人才培养方案更新、研学基地资源建设等方面质量标准建设，通过研学基地教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，符合研学人才培养规格。

3. 学校、二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进。健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展研学基地的中小学生的示范课等教学和教研活动。

4. 学校建立旅游管理毕业生和研学旅行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 在学校、研学基地和研学对象之间，实行工学多次交替的学习方式。校内教学主要以专职教师为主，校外基地实训由校办研学导师教学为主。

6. 借助研学旅行职教联盟平台，培养研学专业学生的职业能力，在教学组织形式上将校内教学与校外研学基地实训实践交替进行。

九、毕业要求

序号	类型	内容	应修学分
1	课程	详见教学总体安排表中课程清单。	140 学分
2	体测	国家学生体质健康标准测试，达到通过标准。	通过
备注：1. 课程、体测各部分学分均获得/通过；2. 鼓励学生考取职业技能等级证书等相关证书，其学分奖励、冲抵学分和学分互认转换等具体办法按《**职业学院学分制管理办法》及其配套实施细则执行。			

附录

附录 1：人才培养方案变更审批表

人才培养方案变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
调整原因	日期:				
院系意见	系（院）主任签字: 日期:				
教务处意见	教务处处长签字: 日期:				
分管院长意见	分管院长签字: 日期:				

